

Evènement : Le Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa accueille la radio One FM

Dans le cadre d'un partenariat avec le groupe Beachcomber, le Trou aux Biches Beachcomber a accueilli, du 2 au 6 septembre, une équipe de One FM, radio Hit No 1 en Suisse romande, qui réunit au quotidien plus de 160,000 auditeurs. Ainsi, cinq matinales ont été diffusées en direct de l'hôtel. Une suite senior, rebaptisée pour l'occasion « la suite One FM » a été spécialement transformée en studio. Les animateurs vedettes de la matinale soit, Lionel, Ellen, Vincent et Quentin avaient pour objectif de faire découvrir l'île Maurice à leurs auditeurs. Pour cela ils ont pu compter sur une belle palette d'invités qui avait pour mission de promouvoir la destination. Parmi, des représentants du groupe Beachcomber, notamment François Venin, Chief Sales & Marketing Officer de Beachcomber Resorts & Hotels, Mario Desvaux de Marigny, Golf Manager au Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa, Stéphane Lagesse, Hotel Manager de Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa, Christine Tin Sew, Spa Manager de l'hôtel, Olivier Rougier Lagane, Sales Manager de Beachcomber Resorts & Hotels, ainsi que Prem Sewpaul, Vice-président d'Air Mauritius, le conservateur du Blue Penny Museum, Emmanuel Richon, et Murvin Clélie, lead singer de The Prophecy, la révélation musicale du moment à Maurice.

Lors de son intervention, François Venin, a évoqué l'importance du marché Suisse pour Beachcomber. « Beachcomber est le pionnier et le plus grand groupe hôtelier mauricien avec plus de 60 ans d'histoire. On a un lien très fort avec la Suisse, le Trou aux Biches Beachcomber tout particulièrement. L'ensemble de nos hôtels accueille un très grand nombre de suisses et le marché suisse est la 5e nationalité accueillie chez Beachcomber, après la France, l'Allemagne, l'Angleterre... », a-t-il déclaré.

« Les mauriciens ont un don naturel incroyable sur la qualité de l'accueil. Aussi, en dehors de l'hôtel les gens sont extrêmement accueillants et chaleureux. C'est un point fort extraordinaire ! », a-t-il poursuivi, encourageant dans la foulée les auditeurs de One FM à venir explorer les plus beaux sites de l'île, tels que le jardin de Pamplemousses, ou de tester des activités nautiques comme la plongée, le ski nautique ou encore la randonnée très prisée par les visiteurs.

François Venin a par ailleurs exposé la particularité de chaque hôtel Beachcomber et leurs prestations, du Canonier Beachcomber, en passant par le golf de Mont Choisy, les hôtels Mauricia Beachcomber, Victoria Beachcomber, Royal Palm Beachcomber Luxury, le Paradis Beachcomber et son golf, le Dinarobin Beachcomber sur la péninsule du Morne, ainsi que le Shandrani Beachcomber et évidemment le Trou aux Biches Beachcomber.

Pour sa part, Olivier Rougier Lagane, Sales Manager du marché Suisse Romand chez Beachcomber, s'estime amplement satisfait de cet incentive. « Depuis quelques années, nous travaillons en collaboration avec One Fm, qui fait partie du groupe Media One, le plus grand groupe de radio en Suisse, et cette année nous avons eu l'idée de délocaliser le plateau de la matinale en direct d'un de nos hôtels. Nous avons eu des retours positifs, des messages de nos partenaires en Suisse, One Fm a également reçu des messages des auditeurs qui sont clients chez nous. Cet *incentive* nous a donné une belle visibilité car nous avons touché à la fois des clients réguliers, et des nouveaux clients. », affirme-t-il.

Présent sur ce marché depuis plusieurs années, à travers divers campagnes promotionnelles entre autres, Beachcomber Resorts & Hotels accueille quelques 8000 clients suisses et reste l'un des groupes préférés des suisses.

Contact Presse :

Communication Committee – Julie Hardy Koenig - jhkoenig@beachcomber.com

T (230) 601 9315

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Tous les hôtels Beachcomber ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.